

CHIARA
KITSOPOULOU

MANON
DEBAÏLE

AURELIA
OTT

AB 23. APRIL
NUR IM KINO



Pferd am Stiell

Ein HOBBY-HORSING-ABENTEUER

REGIE SONJA MARIA KRÖNER DREHBUCH GERLIND BECKER

Leitfaden für Veranstaltungen im Kino
für Hobby-Horsing-Gruppen und Verbände



PFERD AM STIEL – LEITFADEN FÜR KINO-VERANSTALTUNGEN FÜR HOBBY-HORSING-GRUPPEN & -VERBÄNDE

KURZINHALT

Sarah entdeckt den finnischen Sport „Hobby Horsing“, bei dem Jugendliche Wettbewerbe auf plüschigen Steckenpferden austragen. Sie ist sofort fasziniert, bastelt sich ein Hobby Horse und überredet ihre beste Freundin Dilek, mit ihr zu trainieren. Heimlich werden sie dabei gefilmt und dieses „Reitvideo“ auf Social-Media-Kanälen veröffentlicht. Als die ganze Klasse sie auslacht, kommt es zwischen den beiden zum Bruch. Sarah findet in Reiterin Beatrice eine neue Trainerin. Gemeinsam reisen die beiden Mädchen sogar spontan nach Finnland, um an einem Wettbewerb teilzunehmen.

PFERD AM STIEL erzählt eine warmherzige Geschichte über Mut, Zugehörigkeit und die Kraft des Sports und zeigt Hobby Horsing als kreativen, inklusiven Zugang zur Welt des Pferdesports.

Hier geht's zum [TRAILER](#).

THEMENBEREICHE

- Hobby Horsing & Reitsport
- Bewegung & Sport für Kinder und Jugendliche
- Teilhabe & Chancengleichheit
- Freundschaft, Selbstvertrauen & Mentoring
- Gemeinschaft & Vereinsleben

ZENTRALE ANKNÜPFUNGSPUNKTE:

- Hobby Horsing als eigenständige, kreative Sport- und Bewegungskultur
- Niedrigschwellige Teilhabe: Bewegung, Training und Wettkampf ohne hohe Zugangshürden
- Stärkung von Communities, Selbstorganisation und Zusammenhalt
- Werte des Sports: Durchhaltevermögen, Fairness, Selbstvertrauen und Mentoring
- Kino als Begegnungsort für Hobby-Horsing-Gruppen, Familien und junge Menschen
- Nachwuchs- und Communityarbeit im Hobby Horsing
- Austausch zu Sichtbarkeit & Anerkennung der Sportart
- Vernetzung lokaler Hobby-Horsing-Gruppen

NUTZEN SIE DEN FILM FÜR EIGENE SONDERVERANSTALTUNGEN IM KINO

PFERD AM STIEL schafft einen Anlass für Begegnung, Austausch und gemeinsame Erlebnisse. Der Film eignet sich besonders für:

- Hobby Horsing Vereine, Gruppen und Communities
- Jugendinitiativen, offene Sportgruppen und selbstorganisierte Trainingsgruppen
- Schulen, Ganztagsangebote und pädagogische Träger

MÖGLICHKEITEN FÜR IHRE VERANSTALTUNG

1. Öffentliche Vorführung mit Aktionen im Kino:

Organisieren Sie gemeinsam mit einem Kino eine öffentliche Filmvorführung und laden Sie im Anschluss zu einem lockeren Austausch oder einem kleinen Rahmenprogramm ein. Sprechen Sie Ihr Kino vor Ort an oder schließen Sie sich einer bereits geplanten Vorstellung an. Die Tickets werden regulär über das Kino verkauft. Bewerben Sie die Veranstaltung über Ihre Kanäle (z. B. Newsletter, Social Media, Vereinskommunikation). Auf Wunsch unterstützen wir Sie bei der Vermittlung eines Kinos.

OPTIONALE IDEEN FÜR EIN RAHMENPROGRAMM:

- *kurzes Grußwort oder Begrüßung vor dem Film*
- *offener Austausch nach dem Film im Foyer*
- *Infotisch Ihres Vereins oder Ihrer Initiative*
- *Mitmachangebote, z. B. Hobby-Horse-Basteln oder Probetrainings*
- *Einladung zu Probetrainings oder Vereinsangeboten*

2. Geschlossene Sondervorstellung:

Buchen Sie den Film für eine von Ihnen organisierte Sonderveranstaltung. Gerne unterstützen wir Sie bei der Ansprache der Kinos.

3. Gemeinsam als Gruppe ins Kino:

Wenden Sie sich an Ihr lokales Kino und nutzen Sie bereits geplante Vorstellungen oder fragen Sie gezielt nach dem Einsatz des Films. Je größer die Gruppe, desto einfacher lässt sich eine Vorstellung organisieren. In der Regel übernimmt Ihre Gruppe ein festes Ticketkontingent, die restlichen Karten gehen in den freien Verkauf.

PFERD AM STIEL – LEITFADEN FÜR KINO-VERANSTALTUNGEN
FÜR HOBBY-HORSING-GRUPPEN & -VERBÄNDE

INFORMATIONEN FÜR SONDERVERANSTALTUNGEN

Sie möchten den PFERD AM STIEL für eine eigene Veranstaltung einsetzen? Nehmen Sie dazu entweder direkt Kontakt mit einem Kino in Ihrer Nähe auf oder schreiben Sie uns. Wir helfen bei der Vermittlung zum Wunsch kino und stimmen die Rahmenbedingungen mit Ihnen ab.

Veranstaltungen sind ab **Kinostart am 23. April 2026 oder** auf Anfrage beim uns auch als **Previews ab April 2026** möglich.

Damit wir Ihre Anfrage schnell bearbeiten können, füllen Sie bitte das untenstehende Formular aus. So erhalten wir und das Kino bereits erste Eckdaten für die Planung.

Für alle Fragen, die nicht direkt mit dem Kino geklärt werden können, wenden Sie sich an:
pictures@port-prince.de

Für kostenfreies Werbematerial zur Bewerbung Ihrer Veranstaltung wenden Sie sich bitte an:
Aylin Özgül, ao@port-prince.de

**Unverbindliche Anfrage für eine Sonderveranstaltung mit dem Film PFERD AM STIEL
(Verleih: Port au Prince Pictures GmbH)**

Name: _____

Institution: _____

Adresse: _____

Ansprechpartner:in: _____

Tel.: _____

E-Mail: _____

Wunschtermin: _____

Personenanzahl: _____

Art der Veranstaltung:

☐ Kaufkartenveranstaltung ☐ Geschlossene Sonderveranstaltung ☐ Gruppe mit Wunschtermin

Mikrofone benötigt?

☐ Ja ☐ Nein

Benötigen Sie Catering?

☐ Ja ☐ Nein

Ist ein Infostand oder Aktion im Foyer geplant?

☐ Infostand ☐ Aktion ☐ _____

PFERD AM STIEL – LEITFADEN FÜR KINO-VERANSTALTUNGEN FÜR HOBBY-HORSING-GRUPPEN & -VERBÄNDE

HÄUFIGE FRAGEN

Welche Veranstaltungsformate sind möglich?

Für PFERD AM STIEL – Ein Hobby Horse Abenteuer stehen verschiedene Veranstaltungsformen im Kino zur Verfügung. Welche Variante passt, hängt von Gruppengröße, Anlass und gewünschtem Rahmen ab:

Exklusive Sondervorstellung: Sie laden Ihre Gäste ein und nutzen einen geschlossenen Kinosaal. Ticketpreise und mögliche Zusatzleistungen (z. B. Begrüßung, Austausch, Nutzung des Foyers) werden direkt mit dem Kino abgestimmt.

Öffentliche Vorstellung mit Austausch/Rahmenprogramm: Sie organisieren das Programm und externe Gäste können Tickets regulär an der Kinokasse erwerben und Sie kaufen ggf. Kontingente für Ihre Gäste zum regulären Ticketpreis.

Gemeinsamer Kinobesuch als Gruppe: Sie buchen ein Kartenkontingent für eine reguläre Vorstellung. Größere Gruppen erleichtern die Programmierung und können zu vergünstigten Konditionen führen oder den Einsatz des Films erst ermöglichen.

Schul- und Bildungsveranstaltungen: Für Schulklassen oder Bildungseinrichtungen sind Vormittags- oder Tagesvorstellungen möglich, in der Regel zu ermäßigten Preisen. Sprechen Sie dazu Ihr Kino vor Ort an.

An wen wende ich mich für eine Veranstaltung im Kino?

Für die Planung einer Sonderveranstaltung im Kino wenden Sie sich am besten direkt an ein Kino Ihrer Wahl. Alternativ unterstützen wir Sie gerne bei der Koordination:

pictures@port-prince.de

Wie bekomme ich gedruckte Filmplakate und Flyer, um meine Veranstaltung anzukündigen?

Kostenfreie Filmplakate und Flyer stellen wir Ihnen gern zur Verfügung. Bitte senden Sie eine E-Mail mit dem Betreff PFERD AM STIEL unter Angabe Ihres Namens, der Versandadresse und Ihrer Materialwünsche (z.B. Plakate A0, A1, Flyer) an: ao@port-prince.de

Wo finde ich Online-Materialien zur Ankündigung meiner Veranstaltung?

Online-Materialien wie Poster, Social-Media-Grafiken und Trailer stehen Ihnen kostenfrei zur Bewerbung Ihrer Veranstaltung [ZUM DOWNLOAD](#) zur Verfügung.

Kann man den Film auch für Bildungsarbeit einsetzen?

PFERD AM STIEL eignet sich sehr gut für die schulische und außerschulische Bildungsarbeit und Schul- und Bildungsvorstellungen können über das lokale Kino angefragt werden und sind vormittags meist zu vergünstigten Konditionen möglich. Medienpädagogisches Belegleitmaterial zur Vor- und Nachbereitung des Kinobesuchs steht [HIER](#) zum kostenfreien Download zur Verfügung.

Was ist für die Umsetzung hilfreich?

Abstimmung mit dem Kino: Klären Sie gemeinsam mit dem Kino den Ablauf der Veranstaltung (z. B. Begrüßung, Nutzung des Foyers).

Bewerbung in Ihrem Umfeld: Informieren Sie Ihr Netzwerk über die Veranstaltung, z. B. über Social Media, Newsletter oder lokale Verteiler.

Einbindung lokaler Partner:innen: Sprechen Sie Vereine, Initiativen oder andere Multiplikator:innen vor Ort an und laden Sie diese zur Teilnahme ein.

Gemeinsame Kommunikation mit dem Kino: Stimmen Sie sich mit dem Kino zur Bewerbung ab, etwa über gemeinsame Social-Media-Posts oder Veranstaltungsankündigungen.